



Sevilla, 2 de junio de 2011

Circada y los “Social Media”

CIRCADA 2.0

El canal de Youtube Circada TV emitirá cada día vídeos de los espectáculos del día anterior

Circada 2011 exprime las posibilidades de la red para permanecer en contacto con su público, a través de canales propios en Youtube y Facebook, así como la implementación de nuevas fórmulas de comunicación como los códigos Qr o la geolocalización, para facilitar al público la información en tiempo real del festival

El Festival Circada ha sido un proyecto que siempre ha cuidado los aspectos relacionados con la comunicación, especialmente la comunicación directa con el público. Y ahora, con la revolución 2.0 y el auge de todo tipo de sistemas y plataformas sociales, Circada vuelve a dar un paso para mostrarse más cercana a sus seguidores, muchos de los cuales ya saben lo que es aportar ideas y sumarse a los procesos de comunicación del festival.

Seguimiento audiovisual, la gran novedad gracias a La Buena Estrella

En esta edición sin duda la gran novedad será el seguimiento audiovisual de todas las actividades y jornadas a través de Internet, concretamente a partir de la creación del **canal en Youtube Circada TV**. Será la empresa sevillana **La Buena Estrella** la encargada de realizar cada día pequeños vídeos que subirán a este portal audiovisual, con la opción por parte de los seguidores de suscribirse para recibir en todo momento las novedades que se vayan generando.

La Buena Estrella es una empresa especializada en la creación de contenidos audiovisuales online, especialmente en aquellos que pueden ser utilizados como herramienta de dinamización de redes sociales. Experiencias anteriores, como su participación en el Mes

Circada

FESTIVAL DE CIRCO DE SEVILLA

de Danza, ya generaron varios miles de visitas a los distintos vídeos de este festival de danza. La Buena Estrella realizará un vídeo diario que publicará en menos de 24 horas, con las mejores imágenes y momentos más espectaculares de los montajes, entrevistas, y un cuestionario al “personaje del día”, que podrá ser cualquier profesional vinculado al festival.

Más novedades: Geolocalización y Códigos QR

Este año Circada se suma a una práctica cada vez más generalizada: la incorporación de “códigos QR” a los programas de mano, cartelería y otros elementos impresos, como las acreditaciones. **Los códigos QR** son códigos parecidos a los códigos de barra, pero pensados para ser leídos, gracias a multitud de programas que existen para ello, a través de dispositivos como teléfonos móviles. Estos códigos contienen una información, por ejemplo, un enlace directo a distintos apartados de la web de Circada, como información específica de una compañía o la tabla con toda la programación.

También supone toda una novedad la creación de un mapa del festival gracias a la aplicación **Google Maps**. En este caso, desde la página web del festival (www.festivalcircada.com) se accede a un **mapa personalizado** en el que todos los espacios en los que hay actividad están perfectamente señalizados, incluyendo las cuatro extensiones de Lebrija, Lora del Río, La Rinconada y Dos Hermanas. En cada uno de estos espacios, que Google Maps señala mediante un globo azul, se incluye la información de los espectáculos o actividades que se desarrollarán allí durante el festival.

Los clásicos: Circada en las redes sociales y página web

Sin duda, **Facebook** es la red social en la que más se ha desarrollado Circada. Ya desde 2010 es en ésta red social donde sus seguidores pueden ir informándose, antes que nadie, de todos los avances y novedades del festival, a través del **Grupo FESTIVAL CIRCADA 2011**, que se acerca a los 2500 miembros. Además se utiliza como método para permanecer en contacto y resolver dudas, invitar a los usuarios mediante eventos y comentar detalles del propio equipo de organización.

Precisamente este equipo forma parte de la empresa de comunicación y gestión cultural **Noletia**, y es desde los perfiles de Noletia en Facebook (www.facebook.com/Noletia.LaTeatral) y **Twitter** (www.twitter.com/noletia) desde donde se lanzan los mensajes más contundentes e inmediatos del festival. De hecho, durante el festival se comentarán en vivo las sensaciones y los acontecimientos de cada día, con los espectáculos en curso, y ya está circulando en esta

Circada

FESTIVAL DE CIRCO DE SEVILLA

red social el “**hashtag**” #**Circada**, con el que se identifican todos los mensajes relativos al festival, independientemente de quién los genere.

También desde 2010 y desde un perfil creado por Noletia en el portal de fotografía **Flickr**, Circada va incorporando algunas de las mejores imágenes de su archivo. El festival cuenta desde su segunda edición con el fotógrafo Luis Castilla, un referente en la fotografía de artes escénicas en Andalucía y en España, algo que en esta edición será aprovechado dando un paso más, ya que Castilla impartirá un curso sobre fotografía y circo en el que los alumnos podrán hacer prácticas reales con los espectáculos durante el desarrollo del festival.

Por último, **la página web oficial del festival, www.festivalcircada.com**, es un año más el sitio web de referencia para acceder al grueso de la información. Programación, información sobre las compañías y espectáculos o los cursos, pero también acceso a todas las aplicaciones web y redes sociales en torno a Circada o a zonas de descarga con material gráfico, cartelería o información para medios de comunicación. Una gran puerta de entrada al festival.

ENLACES Y RECURSOS

Web Oficial Circada. www.festivalcircada.com

Web La Buena Estrella <http://labuenaestrella.wordpress.com>

Canal Circada en Youtube: www.youtube.com/user/festivalCircada

Mapa Circada en Google Maps: <http://maps.google.es/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&msa=0&msid=201729290581257149090.0004a0df7c8aefce1292f&t=h&ll=37.400727,-5.992205&spn=0.012614,0.01929&z=16&iwloc=0004a323ef5cef300cob4>

Circada en Facebook: <https://www.facebook.com/group.php?gid=113087955382855&ref=ts>

Noletia en Facebook: <http://www.facebook.com/Noletia.LaTeatral>

Noletia en Twitter: <http://twitter.com/noletia>

Hashtag Circada en Twitter: <http://twitter.com/?q=circada#!/search>

Noletia en Flickr: <http://www.flickr.com/photos/noletia/>

MÁS INFORMACIÓN:

www.festivalcircada.com